

## Trh s karavanmi sa zbláznil.

Nechcem vás nudiť spústou čísiel, ale aspoň zbežný prehľad čo sa deje u nás a v Európe snáď nikomu neublíži. Tento prehľad je viac asi zaujímavý pre tých, čo prevádzkujú kempingy, státa pre karavany, alebo hľadajú kam orientovať svoje podnikanie. Určite by to mohlo byť vaším argumentom pri snahách o rozšírenie podpory samospráv pre oblasť karavaningu.

Všetci vedia o katastrofálnom stave vo výrobe obytných automobilov, nehovoriac o automobiloch všeobecne. Výroba obytných automobilov je vypredaná na desiatky mesiacov vopred. Záleží len na schopnosti obchodníka aké modely si objednal a v akých množstvách sa mu ich podarilo aj zazmluvniť. A popritom je jedno či sa jedná o Slovenského obchodníka, alebo sa spoliehate na predajcov za hranicami.

Svedectvom o problémoch v tomto segmente je aj zmena ponuky všetkých výrobcov. Tam sú tie tvrdenia, že segment zostavieb nemá miesto v ponuke výrobcov obytných automobilov. Pre nedostatok podvozkov pre integrály a polointegrály sa výrobcovia musia venovať aj výrobe zostavieb. A aj tu už začína rovnaký problém, malí výrobcovia majú problém nakontrahovať dostatočný počet dodávok podľa vlastnej predstavy.

Úvaha, že postupne zanikne záujem o obytné príviesy sa však neplní. A aj keď postupne rastie pomer predaja obytných aut voči obytným príviesom, celkový rast obidvoch segmentov je nezvyčajne veľký.

Pozrime sa ako to vyzerá na Európskom trhu podľa ECF do septembra 2021:

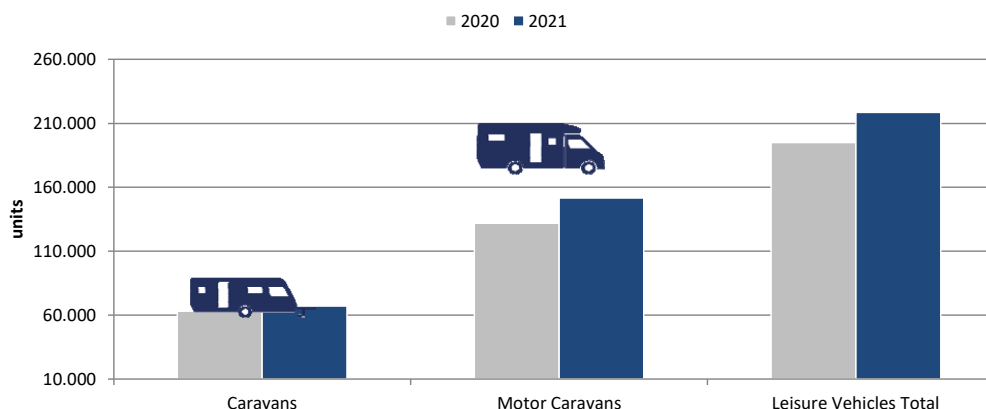


### EUROPE: Registrations of new Leisure Vehicles January - September 2021

Country	Caravans			Motor Caravans			Leisure Vehicles Total		
	2020	2021	change %	2020	2021	change %	2020	2021	change %
Austria	919	1.073	+16,8	2.310	3.737	+61,8	3.229	4.810	+49,0
Belgium	1.015	1.180	+16,3	4.680	6.316	+35,0	5.695	7.496	+31,6
Denmark	2.561	2.663	+4,0	982	1.479	+50,6	3.543	4.142	+16,9
Finland	784	974	+24,2	1.748	2.322	+32,8	2.532	3.296	+30,2
France	5.043	5.525	+9,6	21.279	26.502	+24,5	26.322	32.027	+21,7
Germany	24.650	21.705	-11,9	63.638	68.540	+7,7	88.288	90.245	+2,2
Italy	438	463	+5,7	5.551	6.145	+10,7	5.989	6.608	+10,3
Netherlands	6.281	7.842	+24,9	2.234	2.851	+27,6	8.515	10.693	+25,6
Norway	2.268	2.505	+10,4	3.031	2.744	-9,5	5.299	5.249	-0,9
Portugal	33 *	38 *	+15,2	278 *	235 *	-15,5	311	273	-12,2
Slovenia	114	160	+40,4	279	353	+26,5	393	513	+30,5
Spain	1.446	1.678	+16,0	4.787	5.133	+7,2	6.233	6.811	+9,3
Sweden	3.160	3.507	+11,0	3.434	4.478	+30,4	6.594	7.985	+21,1
Switzerland	1.391 **	1.410 **	+1,4	5.546	6.380 **	+15,0	6.937	7.790	+12,3
UK	11.676 */**	14.716 */**	+26,0	9.848	11.864	+20,5	21.524	26.580	+23,5
Others	1.277 *	1.567 *	+22,7	2.200 *	2.452 *	+11,5	3.477	4.019	+15,6
<b>Total</b>	<b>63.056</b>	<b>67.006</b>	<b>+6,3</b>	<b>131.825</b>	<b>151.531</b>	<b>+14,9</b>	<b>194.881</b>	<b>218.537</b>	<b>+12,1</b>

\* Estimates

\*\* figures are provisional, UK: figures must be approved by NCC



## Europe: Caravans and Motor Caravans in use 2020



Country	Caravans	Motor Caravans	Leisure Vehicles Total
Austria	39.820	32.777	72.597
Belgium	40.283	62.348	102.631
Denmark	121.672	11.092	132.764
Finland	66.248	60.668	126.916
France	539.000	559.800	1.098.800
Germany	722.516	674.697	1.397.213
Italy	64.000	240.915	304.915
Netherlands	425.489	144.509	569.998
Norway	118.687	55.222	173.909
Portugal	18.000	10.000	28.000
Spain	231.800	80.000	311.800
Sweden	285.965	108.518	394.483
Switzerland	29.910	65.100	95.010
Slovenia	6.109	6.076	12.185
United Kingdom	555.494	250.425	805.919
Others	205.257	65.795	271.052
<b>Total</b>	<b>3.470.250</b>	<b>2.427.942</b>	<b>5.898.192</b>

Source:

Information of ECF members, estimates

V predchádzajúcich rokoch bol bežný nárast pre Európu okolo 200 000 nových registrácií, tento rok sa počet nových registrácií prehupol cez 218 537 už ku koncu septembra! Pri štandardnom predaji v zostávajúcich mesiacoch je možné očakávať prekonanie hranice 230 000 karavanov! To znamená, že len za 9 mesiacov narástol počet karavanov v Európe o viac ako 3,5 %. Keď pripočítame nárast za rok 2021 ku stavu z roku 2020, tak je karavanov v Európe cez 6 miliónov. Nebudem to prepočítavať na obľúbené futbalové štadióny / v Európe by ich asi nebolo dosť/, ale keby sa zoradili všetky karavany za seba tvorili by kolónu okolo 75000 km, čo by skoro dvakrát opásalo zemeguľu na rovníku! Podľa tabuľky je zrejmé, ktoré krajiny vedú Európu v segmente karavaningu. A práve tam je aj vidieť výrazný rozvoj infraštruktúry pre služby karavanistom. Niekde som videl staršiu štatistiku, že v Nemecku sa tržby pre služby v tomto segmente ročne pohybujú cez 12 miliárd Euro. Keď to s hrubým priblížením zoberieme za celú Európu je to segment služieb s potenciálom dosiahnuť tržby 60 milárd Euro. No a to už by malo byť zaujímavé.

**No ale podme k nám na Slovensko.** Podľa informácie od policajného riaditeľstva na Slovensku v roku 2017 bolo registrovaných 5182 obytných prívesov a 2185 obytných automobilov. Ako sa menili nové registrácie od tej doby v tabuľke:

	2017	2018	2019	2020	2021 odhad	celkový prírastok nových registrácií
obytné prívesy	<b>5182</b>	365	430	455	547	<b>1797</b>
obytné automobily	<b>2185</b>	299	338	317	351	<b>1305</b>
spolu	<b>7367</b>	664	768	773	898	<b>3103 +42%</b>

Keď počítame v priemere na jeden karavan posádku s 3 - 4 pasažiermi tak potom máme na Slovensku 30 000 až 40 000 karavanistov. To sem nepočítam tisícky zákazníkov požičovní karavanov. A keď berieme stručný odhad, že tržby za služby pre týchto zákazníkov môžu dosahovať pri skromnom odhade 20 až 30 miliónov Euro, nie je to zanedbateľná skupina. A to som len uvažoval našich karavanistov, za normálnych podmienok je treba počítať minimálne dvojnásobok návštevníkov zo zahraničia! Týmto zákazníkom ponúka na Slovensku špecializované služby viac ako 70 spoločností s ponukou predaja karavanov, vybavenia pre karavany, prípadne prenájmu karavanov. K tomu je nutné pripočítať viac ako 200 kempingov a stání pre karavany. Už dávno neplatí, že karavaning je dovolenkovanie pre sociálne slabé rodiny. Dnes karavanista vyžaduje a očakáva služby na úrovni a je ochotný za ne primerane zaplatiť. A nie len v kempingu, zaujíma ho kultúra, gastronómia a poznávanie pamätihodností. A opakujem je to činnosť, ktorá prináša do okolia kempingov, stání pre karavany zákazníkov s plnými peňaženkami, pripravených ich aj v danom regióne minúť. Len Slovensko na to ešte v mnohých prípadoch nie je pripravené. Niežeby nechceli tržby, to áno. Len musia počítať s tým, že karavanisti nie sú mechom udretí a za svoje peniaze sú chcú aj protihodnotu. No a tú nie sú niektoré miesta schopné ponúknuť! Veď si zoberme len kultúrne pamiatky zapísané v UNESCO, máme ich viac ako 30 a pri mnohých sa nedá ani zaparkovať a nemajú ani stálu otváraciu dobu. Rovnako sa u nás budujú napríklad krásne nové vinárstva. Mnohé z nich nechápu, že karavanista ktorému umožnia prespať na parkovisku, u nich nechá za ochutnávku, večeru a ešte si aj nakúpi víno so sebou. Keď mu to zachutí bude sa vracieť. No určite nie, keď nechá za ochutnávku a nákup viac ako 200 Euro a majiteľ si zinkasuje k tomu 10 Euro za parkovisko.

No ale dosť vráťme sa ku štatistike. Tak ako som uviedol náš trh je zvláštny v tom, že zákazník má špecifické návyky. Týka sa to individuálneho dovozu karavanov starších aj nových. Pri nových sa čuduje, že vonku kúpi podobný výrobok za nižšiu cenu. No a na ten rozdiel príde vtedy, keď potrebuje vykonať servisnú priehliadku, prípadne záručný servis. Ale to nebudem rozvíjať. Týmto si musí prejsť každý sám. Vráťme sa k rozmanitosti nášho trhu. Za posledný rok sa na Slovensku novo registrovalo skoro 900 karavanov, čo obsahovalo 41 značiek obytných automobilov / značiek nie typov! / a 61 značiek obytných prívesov. Za posledné tri roky je to 64 značiek obytných automobilov a 114 značiek obytných prívesov. A ku tomu si pridajte ešte 16 značiek VANov. Priznám sa nikdy som si neuvedomoval koľko značiek karavanov sa v Európe vyrába a predáva.

Na Slovensku v obytných prívesoch za posledný rok vedie značka Hobby s 357 kusmi novoregistrovaných karavanov / čo je 25% podiel na našom trhu/, nasleduje Weinsberg 166 ks a tretie miesto patrí značke Knaus so 129 kusmi. V obytných automobiloch je na prvom mieste značka Capron s 96 registráciami / čo je 14% podiel na našom trhu/, pokračuje Hymer s 88 registráciami a tretie miesto obsadila značka Benimar so 79 registráciami. Mnohé značky sú zastúpené desiatkami kusov registrácií, skoro polovica je však takých značiek, ktoré majú za posledné tri roky len jednu, dve registrácie. Jedná sa pravdepodobne o individuálne dovozy. Tu je na mieste otázka ako bude ten majiteľ riešiť otázku náhradných dielov. Nemienim tu robiť reklamu dovozcom, prípadne výrobcom, ale každý by mal pamätať aj na také niečo. O úspešnosti značiek rozhoduje tradícia, povest' značky, kvalita predajcu a v neposlednom rade pomer kvalita cena. Ale to platí na celom svete. Ale v takomto špecifickom obore by mala platiť aj dostupnosť servisu.

Ak ste došli až sem ďakujem za to, že ste venovali pozornosť tejto téme. Verím, že vás tie čísla neodradili. Nemal som métu spracovať rozsiahle tabuľky a moderné grafy. Ten čo chce vedieť si snáď spravil základný prehľad v tejto problematike.